

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Daya Tarik *Content Creator* Jerome Polin di *Youtube* Terhadap Minat Belajar Pengguna *Autobase @collegemenfess* di *Twitter*
Nama : Wanda Setyowati
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Salah satu faktor yang mempunyai pengaruh cukup besar untuk mempengaruhi minat belajar yang timbul dalam diri seorang pelajar yaitu Daya Tarik. Daya tarik Jerome Polin seorang *Content Creator* di *YouTube* yang secara aktif mengunggah konten bertemakan edukasi menjadi objek penelitian dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh daya tarik Jerome Polin sebagai *content creator* terhadap minat belajar pengguna *autobase @collegemenfess* di *Twitter*. Penelitian ini menggunakan metode survey kuantitatif dengan sampel sejumlah 100 responden dengan metode penarikan sample yaitu menggunakan teknik Non-Probability Sampling (*Purposive Sampling*). Pengujian dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 26 untuk melakukan uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, Uji Normalitas, Uji Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Hasil uji t yang dilakukan hasil t_{tabel} yaitu sebesar 1,984 dan nilai t_{hitung} sebesar 10,378. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ mengartikan bahwa Daya Tarik Jerome Polin berpengaruh terhadap Minat Belajar Pengguna *Autobase (@collegemenfess)* di *Twitter*.

Kata Kunci : Daya Tarik, Minat Belajar, Content Creator, Media Sosial

ABSTRACT

Title : *The influence of Content Creator Jerome Polin's Attractiveness On YouTube Toward The Interest To Learn Of @collegemenfess Users On Twitter*

Name : *Wanda Setyowati*

Study Program : *Public Relation*

Attractiveness is one of the factors that has a large influence to the interest in learning. The attraction of Jerome Polin, one of the Content Creators on YouTube who actively uploads educational-themed content, is the object of this research, with the purpose to finding out whether there is an influence of Jerome Polin's attractiveness as a content creator on the learning interests of autobase @collegemenfess users on Twitter. This research used a quantitative survey method with a sample of 100 respondents with a sample based on Non-Probability Sampling (Purposive Sampling) technique. The test was using SPSS 26 software to do correlation coefficient tests, determination coefficient tests, Normality Tests, Regression Analysis Tests and Hypothesis Tests. The results of the t test conducted by the t_{tabel} results were 1.984 and the t_{count} value was 10.378. The value of $t_{count} > t_{tabel}$ that means Jerome Polin's Attractiveness affects the Learning Interest of Autobase Users (@collegemenfess) on Twitter.

Keywords : Attractiveness, Learning Interest, Content Creator, Social Media